

# Directthink

STRATEGIC MARKETING & IDEAS

BUSCAMOS ABRIR NUEVAS PERSPECTIVAS Y DESARROLLAR MECANISMOS DE CRECIMIENTO PARA TU NEGOCIO POR MEDIO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, ANÁLISIS DE BIG DATA & SMALL DATA.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de *Business Mining* que:

- Potencia la expansión de tu negocio.
- Encontramos áreas de oportunidad de tu empresa para hacerlo crecer y llevarlo al siguiente nivel.

## ***Know How***

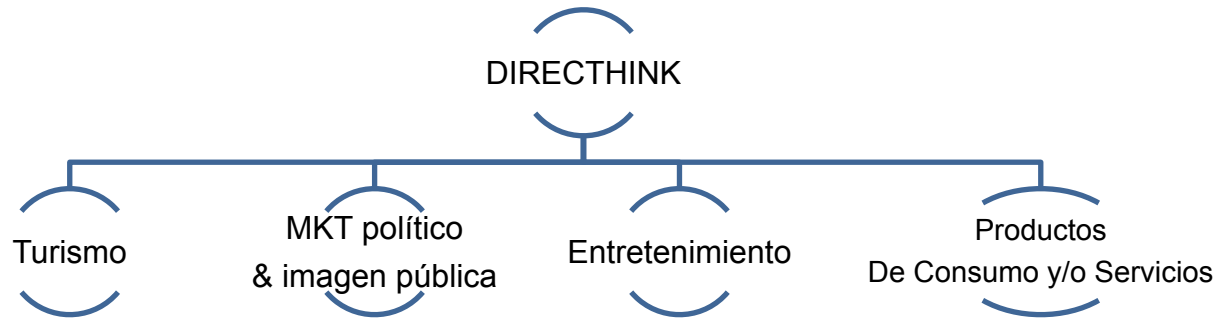
A través de estrategias *integradoras* de servicios y *networking*.

## **Nuestras Fortalezas**

- Somos un grupo de expertos en publicidad, promoción, imagen, relaciones públicas, ventas, medios e investigación de mercados.
- Contamos con amplio conocimiento del mercado nacional e internacional.
- Entendemos cabalmente al consumidor para proponer soluciones directas y eficaces orientadas a resultados medibles y contundentes.
- Respondemos a las necesidades específicas de nuestros clientes ofreciéndoles alternativas y soluciones customizadas a sus problemáticas. Brindamos soluciones profesionales a través de una amplia gama de servicios integrados.

# Action Ratio

Nuestro ámbito de acción comprende el mercado de productos de consumo y servicios, sin embargo, nuestro *expertise* se destaca en las siguientes áreas:



# ¿Por qué Productos de Consumo y Servicio?

- La actual evolución de los mercados, en especial del de consumo, requiere un profundo conocimiento del consumidor con el objetivo de anticiparse a sus inquietudes, deseos y necesidades, respondiendo a ellas con los mejores productos y servicios alineados con las expectativas. Por lo anterior, es relevante actuar con las estrategias de comunicación y marketing más efectivas y originales del mercado, ya que la competencia es amplia en cada sector.

## ¿Por qué nosotros?

- Dentro del equipo de especialistas de Directthink contamos con más de 15 años de trabajar con marcas desde Chocomilk y otras empresas como Procter & Gamble, por ejemplo, hasta varias de la industria farmacéutica como CicatriCell.
- Nos hemos encargado de proyectos de expansión de mercados, como en el caso de Carnot con Broxol, entre muchos otros.
- Tenemos la visión de estructurar y diversificar el portafolio de productos para generar mayores ventas y aprovechar oportunidades, hacer benchmarks, establecer una estrategia de pricing, etc.

# NUESTRAS ALIANZAS

A través de alianzas únicas y estratégicas con empresas líderes en sus campos, ofrecemos un servicio **integral** para trabajar de forma eficiente y efectiva a favor de nuestros clientes.

- **Creatividad:** **EL HOTEL** de Norberto Plascencia y Giselle Otero y **Devórame Otra vez:** inspiración que crea.



- **Medios:** **Televisa y Televisa Radio:** Contamos con una sólida relación a través de nuestra experiencia laboral, asociación y contacto directo, complementando así tu estrategia de mercado con la ventana más grande en medios y difusión.



- **Grupo RADIOCENTRO:** radiodifusora líder en México.



# NUESTRAS ALIANZAS

- **AURIS Estrategia y Comunicación:** estrategia de comunicación digital, creación producción y manejo de contenidos.
- **CURIOSITY** equipo de curiosos expertos en estrategia, creatividad, producción, desarrollo digital, fotografía para darle valor a tu marca.
- **NEW LINK:** da soluciones de comunicación fundamentadas en la creatividad y el conocimiento de la tecnología. Es una consultoría horizontal con ejecución.
- **MBLM:** pioneros en *branding* de empresas. Creadores del concepto *brand intimacy*. Sedes en NY, Estocolmo, Dubai, Toronto, Venezuela, Panamá y Colombia.



# NUESTRAS ALIANZAS

- **LEXIA:** equipo experto en investigaciones cualitativas y cuantitativas. Expertos en investigación de mercado.
- **Pauta Creativa:** agencia creativa que ofrece un servicio creativo inigualable a través de la flexibilidad, fluidez y originalidad.
- **1N Primer Nivel Group:** ofrece servicios digitales, contenido de marca, marketing integrado, promociones, activación de marca y eventos.
- **Guajillo Entertainment:** Agencia de creatividad que trabaja a través de la publicidad, el entretenimiento, la música o las artes.





## **SUCCESS CASES**



# Turismo



## Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)

- ✓ Creación e implementación de la marca "México".
- ✓ Arquitectura de marca para cada producto turístico que México ofrece.
- ✓ Desarrollo de estrategia publicitaria en cada país en el que México es un destino turístico relevante.
- ✓ Implementación de planes de mercadotecnia para cada una de las 17 regiones, en las que el CPTM divide su esfuerzo de promoción mundial.

# Turismo

- ✓ Innovación en la organización y comunicación de las principales ferias y exposiciones mundiales de turismo logrando una promoción y venta de los destinos mexicanos más eficiente.
- ✓ Implementación de campaña internacional para la promoción de México a en el extranjero a través de proyecciones de cine mexicano.
- ✓ Relanzamiento de la página web [www.visitmexico.com](http://www.visitmexico.com) incluyendo una plataforma comercial de reservaciones de los diferentes destinos turísticos.
- ✓ Activaciones BTL novedosas y memorables como: playas rodantes en épocas de invierno en, las principales ciudades del Norte de Estados Unidos.

# Experiencia / Turismo

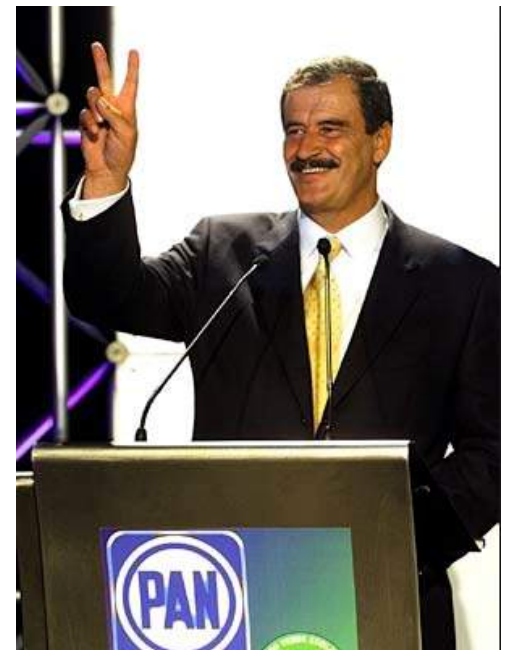


# Imagen Pública

- Desarrollo e implementación de la campaña de comunicación rumbo a la presidencia del entonces candidato a la presidencia Vicente Fox.

Resultado: Triunfador indiscutible en la contienda electoral.

- "Martes negro"; Hoy, hoy hoy (debate mayo 2000).



# Entretenimiento

## Producción-Medios-Publicidad

### Televisa:

CHINA: Primera coproducción de las telenovela *Yo soy Betty la Fea* y *Las Tontas no van al Cielo* en colaboración con Hunan Satélite y Dragon TV respectivamente.

### Resultado:

- Innovación en la integración de producto en la telenovela.
- Éxito rotundo en niveles de audiencia y venta de publicidad durante las 4 temporadas de la telenovela.

BRASIL: Coordinación de estrategia comercial de venta de publicidad y patrocinios durante la coproducción de la telenovela *La Fea más Bella*, *Rebelde* con gran éxito a través de la televisora brasileña.

### Resultado:

- Se superaron récords de audiencia en TV.



# Entretenimiento

## Producción-Medios-Publicidad

### Televisa:

PERÚ: Campaña de lanzamiento y Relaciones Públicas de la novela Pasión y Poder, llevando a talento estelar a gira de medios.

### Resultado:

- Recuperación de los niveles de audiencia del *prime time* en el país.
- Impacto mediático en el país, siendo *trending topic* en redes sociales en el país andino.

**National Geographic:** Desarrollo de una nueva línea de negocio, llevando a cabo una exposición que fue vendida a tres estados de la República Mexicana.





# Entretenimiento

## Comercialización Publicitaria

### Televisa:

- Directthink desarrolla e implementa el concepto de “*Branded Entertainment*” para Televisa a nivel mundial.
- Comercialización de los minutos de publicidad disponibles de Televisa Internacional en Latinoamérica.
- Alianzas con todas las televisoras y medios más importantes en LATAM.

Colombia → Caracol

Brasil → Medialand

Perú → América



**Televisa**  
INTERNACIONAL



**CARACOL**  
TELEVISIÓN  
más cerca de ti





OTROS SEGMENTOS

**SUCCES CASES**



# Productos de Consumo

## Genommalab



- ✓ Desarrollo de la estrategia de expansión internacional de Genomma Lab para Latinoamérica, donde hoy muestra un crecimiento importante en cada uno de los mercados donde opera.
- ✓ Gestión de la relación comercial de Genomma Lab con las televisoras de Brasil y Argentina.
- ✓ Desarrollo de un sistema de franquicias para las farmacias de “Primer Nivel”, las cuales ya cuentan con 5 unidades en las principales estaciones del Sistema Colectivo Metro de la Ciudad de México.

# Productos de Consumo

## Genommalab



- ✓ Desarrollo de la estrategia de expansión internacional de Genomma Lab para Latinoamérica, donde hoy muestra un crecimiento importante en cada uno de los mercados donde opera.
- ✓ Gestión de la relación comercial de Genomma Lab con las televisoras de Brasil y Argentina.
- ✓ Desarrollo de un sistema de franquicias para las farmacias de “Primer Nivel”, las cuales ya cuentan con 5 unidades en las principales estaciones del Sistema Colectivo Metro de la Ciudad de México.

# Productos de Consumo

## TOWI

- ✓ Estrategia, desarrollo, lanzamiento y posicionamiento en diversos medios de la marca comenzando con un mercado de prueba en Monterrey en colaboración con Farmacias del Ahorro, para posteriormente tener presencia en todo el país.
- ✓ Towi es una línea hipoalérgica de productos que hidratan y cuidan la piel de los bebés.
- ✓ La familia Towi hoy en día está conformada por cuatro miembros: shampoo, jabón en barra, pomada para rozaduras y crema.



# Productos de Consumo

## OASIS

- ✓ Estrategia, desarrollo, creatividad y lanzamiento del producto en medios en un mercado de prueba focalizado, inicialmente, en Guadalajara y posteriormente estará a la venta en Ciudad de México en zonas que tengan problemas de abastecimiento de agua potable.
- ✓ Son pastillas purificadoras de agua, cada tableta purifica 20 litros (un garrafón) de agua del abastecimiento público en tan solo 30 minutos.



# Productos de Consumo

## Embellé

- ✓ Asociación y participación estratégica en la difusión y promoción de los productos de Embellé en medios digitales así como en redes sociales.
- ✓ Embellé es una marca diseñada en Francia, que se preocupa por generar canales de diálogo entre sus clientes para conocer sus necesidades y crear productos hechos a la medida de cada necesidad. Entendiendo que hoy en día existe mayor conciencia sobre el cuidado de la piel.
- ✓ Productos: mascarillas para la cara, ojos, labios, calcetines exfoliantes, etc.



# Vitivinicultura



## Monte Xanic

- ✓ Reposicionamiento de la marca vinícola Monte Xanic ante la creciente competencia entre las bodegas del Valle de Guadalupe en Baja California.
- ✓ Estrategia de relanzamiento para cada una de las etiquetas de Monte Xanic, donde la punta de lanza fue la marca Premium de esta Vinícola Gran Ricardo, logrando reconocimiento de este vino mexicano en los principales círculos enológicos tanto nacionales como internacionales.



# Educación

- **Desarrollo de conceptos**

## **América 2010**

- ✓ En el marco del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana, el sector educativo tanto público como privado lanzan el libro Arma tu Historia con difusión entre la población infantil y juvenil del país.
- ✓ Para posicionarlo se desarrolló un plan de comunicación de alcance nacional a través de la creación de 6 historietas que nos llevaban de la mano a conocer más de 200 años de historia de nuestro país.
- ✓ Diversas empresas a través de fundaciones o divisiones culturales se vincularon a este proyecto educativo con gran entusiasmo amplificando la comunicación del proyecto.



## Francisco J. Ortíz Ortíz

Cuenta con gran experiencia en los diferentes campos de la mercadotecnia. Iniciándose en *Procter & Gamble México*(1981-1992) donde estuvo a cargo de productos como: ChocoMilk, Pantene, Metamucil, Oil of Olay, entre otros.

*Grupo Televisa* (1992-1999) ocupó cargos de vicepresidente de mercadotecnia del Grupo Editorial, Vicepresidente de Desarrollo de Nuevos Negocios Internacionales, entre otros cargos y responsabilidades.

*TV Promo- México* (1999) como vicepresidente de mercadotecnia.

En el sector de *Gobierno y Turismo* (2000-2006): Fue responsable de coordinar la comunicación del equipo de transición del candidato Vicente Fox, fue coordinador general de las áreas de comunicación, imagen y opinión pública en la Presidencia de la República.

Posteriormente, fue director general del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.

En 2006 fue Coordinador de Mercadotecnia e Imagen de la campaña presidencial de Felipe Calderón Hinojosa.

Se desempeñó en Empresa consultora en Medios y Mercadotecnia (2006-2008) donde algunos de sus clientes fueron Genomma Lab, empresas de Grupo Alsavisión, Grupo Televisa, Grupo Prisa (Diario El País).

Nombrado director general internacional (2008-2010) en Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Funda Directhink S.C. (2010), empresa consultora de Medios y Mercadotecnia.



# Contacto

**Francisco J. Ortíz Ortíz**

francisco@directthink.net

fjortizo@gmail.com

Juan Salvador Agraz #97-1001

Edificio Paragon

Colonia Lomas de Santa Fe

Delegación Cuajimalpa

C.P. 05300 Ciudad de México

Teléfonos: 55-5292-4994

55-5292-4964